



**PREZES**  
**URZĘDU OCHRONY**  
**KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
**TOMASZ CHRÓSTNY**

Bydgoszcz, dnia 27 lutego 2025 r.

RBG.610.3.2023.MW

**DECYZJA Nr RBG-4/2025**

- I. Na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów** działanie Filipa Chajzera prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Filip Chajzer Warsaw Media w Warszawie polegające na nieoznaczeniu jako reklamowych - w sposób jednoznaczny - postów oraz relacji na swoim koncie na portalu społecznościowym Instagram, na którym promowane są za wynagrodzeniem produkty innych przedsiębiorców (reklamodawców), co wprowadza konsumentów w błąd w zakresie charakteru tych postów oraz relacji, a przez to wyczerpuje znamiona nieuczciwej praktyki rynkowej zdefiniowanej w art. 6 ust. 1 oraz ust. 3 pkt 2 w związku z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r., poz. 845) oraz godzi w zbiorowe interesy konsumentów, a w konsekwencji stanowi praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów  
**i nakazuje zaniechanie jej stosowania.**
- II. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Filipa Chajzera prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Filip Chajzer Warsaw Media w Warszawie środki usunięcia trwających skutków praktyki stwierdzonej w pkt I niniejszej decyzji, w postaci zamieszczenia na koncie prowadzonym przez Przedsiębiorcę na portalu społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com> (na moment wydawania niniejszej decyzji działającym pod nazwą „filip\_chajzer”) komunikatu o następującej treści (dalej jako: **Oświadczenie**):

**„DECYZJA PREZESA UOKiK**  
**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, że wprowadzałem moich odbiorców w błąd co do komercyjnego charakteru postów i relacji publikowanych na moim profilu na Instagramie. Nie informowałem ich



w jednoznaczny, czytelny i zrozumiały sposób o tym, że zamieszczane treści były płatnymi reklamami.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uznał, że w latach 2016-2024 stosowałem nieuczciwe praktyki rynkowe naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Stwierdził też, że w dniu wydania decyzji nadal je stosowałem.

Oświadczenie jest wykonaniem decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RBG-4/2025 z dnia 27 lutego 2025 dostępnej na [uokik.gov.pl.](https://uokik.gov.pl)”

w ten sposób, że ww. Oświadczenie powinno zostać opublikowane w formie posta (dalej także jako: Post) widocznego w zakładce profilu „posty”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, być utrzymywane przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty opublikowania oraz powinno być:

- zamieszczone jako opis do posta (tzw. podpis) zawierającego jednocześnie grafikę o wymiarach zalecanych aktualnie przez platformę - na dzień wydania decyzji: 1080 × 1350 pikseli - o treści: „Decyzja Prezesa UOKiK Oświadczenie” pisanej czarnymi literami na białym tle, czcionką nie mniejszą niż 55 punktów, jak poniżej:

# **DECYZJA PREZESA UOKiK**

Oświadczenie

- ww. grafika będzie okładką Posta,
- drugą grafiką Posta będzie Oświadczenie pisane czarnymi literami na białym tle, czcionką nie mniejszą niż 34 punkty, jak poniżej:

Oświadczam, że wprowadzałem moich odbiorców w błąd co do komercyjnego charakteru postów i relacji publikowanych na moim profilu na Instagramie. Nie informowałem ich w jednoznaczny, czytelny i zrozumiały sposób o tym, że zamieszczane treści były płatnymi reklamami.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uznał, że w latach ..... stosowałem nieuczciwe praktyki rynkowe naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Stwierdził też, że w dniu wydania decyzji nadal je stosowałem.

Oświadczenie jest wykonaniem decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr ..... z dnia ..... dostępnej na [uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl)

- Post powinien być zamieszczony z wykorzystaniem przypięcia w górnej części profilu Przedsiębiorcy w serwisie Instagram,
- Oświadczenie powinno być napisane standardową, domyślną czcionką o wielkości zwyczajowo używanej do tworzenia komunikatów na wskazanym portalu społecznościowym,
- poszczególne akapity Oświadczenia zostaną rozdzielone pustym wierszem,
- fragment Oświadczenia: „[uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl)” będzie stanowić hipertączę prowadzące do komunikatu prasowego Prezesa UOKiK w domenie [uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl) dotyczącego wydania niniejszej decyzji, a jeżeli nie będzie możliwe umieszczenie hipertączę, to zamiast ww. fragmentu zostanie zamieszczony adres linku,
- bezpośrednio po ww. fragmencie Oświadczenia - w nowym akapicie - zostaną dodane znaczniki internetowe w formie poniższych hashtagów: #UrządOchronyKonkurencjiiKonsumentów, #filipchajzer, #UOKiK oraz #OznaczamReklamy;

Dodatkowo Oświadczenie powinno zostać opublikowane także w biogramie użytkownika w formie linka, który odsyłać będzie do Posta, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji i być utrzymywane przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty jego opublikowania.

Jednocześnie Oświadczenie powinno zostać dodatkowo opublikowane w formacie relacji (tzw. stories), w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, przy uwzględnieniu poniższych wymogów:

- publikacja ww. relacji nastąpi poprzez udostępnienie Posta - na białym tle, w standardowej wielkości posta,

- przedmiotowa relacja składać się będzie z trzech bezpośrednio następujących po sobie części (tzw. kafelków) - pierwszą część stanowić będzie pierwsza grafika Posta, zaś drugą i trzecią część będzie stanowić druga grafika Posta,
- publikacja ww. relacji będzie ponawiana kolejne 3 razy co 7 dni,
- do relacji dołączony będzie link odsyłający do komunikatu prasowego Prezesa UOKiK w domenie uokik.gov.pl dotyczącego wydania niniejszej decyzji.

Publikacja Oświadczenia w formacie posta i relacji nastąpi z zachowaniem poniższych zasad:

- publikacja będzie następować w dzień roboczy w godzinach między 9:00 a 12:00,
- w przypadku zmiany profilu „filip\_chajzer” Przedsiębiorcy w serwisie Instagram niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do profili Przedsiębiorcy funkcjonujących w czasie zamieszczenia przedmiotowych postów.
- dodawanie komentarzy nie może zostać wyłączone,
- grupa odbiorców Oświadczenia nie będzie ograniczana.
- do publikacji nie zostaną dołączone treści audio.

- III. Na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 106 ust. 7 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Filipa Chajzera prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Filip Chajzer Warsaw Media w Warszawie w związku z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ww. ustawy, w zakresie opisanym w pkt I sentencji niniejszej decyzji, karę pieniężną w wysokości 80 895,00 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100), płatną do budżetu państwa.
- IV. Na podstawie art. 77 ust. 1 i art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616) w zw. z art. 83 tej ustawy w zw. z art. 263 § 1 i 2 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 572 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów obciąża Filipa Chajzera prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Filip Chajzer Warsaw Media w Warszawie kosztami postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w kwocie 271,40 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt jeden złotych 40/100) oraz zobowiązuje tego Przedsiębiorcę do ich zwrotu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.