„Sprawdź, czy Cię stać!” – dziękujemy ponad 250 partnerom kampanii UOKiK! Zapraszamy do włączenia się w akcję

* **Szaleństwo wyprzedażowe trwa. Trwa również nasza kampania „Sprawdź, czy Cię stać!”.**
* **Wraz z partnerami akcji ostrzegamy konsumentów przed finansowymi konsekwencjami zakupów z odroczoną płatnością.**
* **Dziękujemy za zaangażowanie ponad 250 podmiotom. Zachęcamy do dalszych wspólnych działań!**

**[Warszawa, 16 stycznia 2025 r.]** Trwa [kampania Prezesa UOKiK](https://uokik.gov.pl/sprawdz-czy-cie-stac) „Sprawdź, czy Cię stać!”. Uważaj! Zakupy z odroczoną płatnością mogą prowadzić do nadmiernego zadłużenia i wpłynąć na Twoją zdolność kredytową. W akcję włączyło się do tej pory ponad [250 podmiotów](https://uokik.gov.pl/sprawdz-czy-cie-stac#partnerzy) – mediów publicznych i komercyjnych, instytucji, organizacji, firm, influencerów.

– Serdecznie dziękuję partnerom kampanii „Sprawdź, czy Cię stać!” za bezpłatne emisje spotu w telewizji, radiu, internecie i mediach społecznościowych, za programy oraz publikacje o odroczonych płatnościach i związanych z nimi ryzykach. Noworoczne wyprzedaże, promocje, rabaty – kuszące reklamy nie zwalniają tempa. Dlatego przypominam: „Kup teraz, zapłać później” to kredyt! Może prowadzić do nadmiernego zadłużenia i wpłynąć na zdolność kredytową konsumentów. Temat jest cały czas gorący, dlatego równie gorąco zachęcam do dalszych wspólnych działań! – apeluje Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

**Włącz się! Podziel się!**

Przygotowaliśmy [różne formaty spotu i grafik](https://uokik.gov.pl/sprawdz-czy-cie-stac#do-pobrania): do telewizji, radia, portali, mediów społecznościowych i na ekrany LCD. Ostrzegamy konsumentów, że zakupy z odroczoną płatnością to zakupy na kredyt, a kupując wiele rzeczy w ten sposób możemy stracić kontrolę nad wydatkami i rosnącym zadłużeniem.

Zapraszamy do włączenia się kampanię UOKiK „Sprawdź, czy Cię stać!”. Wejdź na [uokik.gov.pl/sprawdz-czy-cie-stac](https://uokik.gov.pl/sprawdz-czy-cie-stac). Pobierz i udostępnij!