ZGODA WARUNKOWA NA RYNKU DACHÓWEK

* **Prezes UOKiK Tomasz Chróstny wydał warunkową zgodę na koncentrację na rynku sprzedaży dachówek ceramicznych i cementowych.**
* **Spółka Wienerberger może przejąć Terreal Holding pod warunkiem dalszego udzielania licencji na używanie marki Creaton spółce Creaton Polska.**

**[Warszawa, 10 października 2023 r.]** Wienerberger jest spółką notowaną na wiedeńskiej giełdzie. To producent materiałów budowlanych, takich jak cegły ścienne i elewacyjne, dachówki, nawierzchnie betonowe i ceramiczne oraz systemy rurowe. Francuska firma Terreal Holding zajmuje się przede wszystkim produkcją pokryć dachowych. Koncentracja ma polegać na nabyciu przez Wienerberger 100 proc. akcji Terreal Holding. Z transakcji będą jednak wyłączone niektóre podmioty zależne przejmowanej spółki, w tym Creaton Polska.

Przeprowadzone postępowanie wykazało, że koncentracja może doprowadzić do naruszenia konkurencji na rynku sprzedaży/wprowadzania do obrotu dachówek ceramicznych i cementowych w Polsce. Przedsiębiorcy są właścicielami popularnych na naszym rynku marek dachówek. Wienerberger jest właścicielem marki Koramic, natomiast przejmowana spółka posiada prawa do marki Creaton. Ich łączny udział w tym rynku przekracza 40 proc.

- *Koncentracja w pierwotnym kształcie mogła doprowadzić do sytuacji, w której spółka Wienerberger byłaby wkrótce właścicielem dwóch dużych marek dachówek i tym samym osiągnęłaby pozycję dominującą na polskim rynku. Dlatego zdecydowałem o wydaniu decyzji warunkowej, dzięki której zostanie zachowana równa rywalizacja przedsiębiorców, a firmy i fachowcy kupujący dachówki nie zostaną pozbawieni swobodnego wyboru produktów* – mówi Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

Z uwagi na fakt, że obecnie Creaton Polska korzysta z licencji na markę Creaton, nałożony warunek ma na celu zobowiązanie Wienerberger lub jej podmiotu zależnego do kontynuowania na rzecz Creaton Polska licencjonowania znaku towarowego Creaton. Licencja będzie bezpłatna i obejmie wszystkie dozwolone sposoby korzystania, m.in. produkcję, dystrybucję i reklamę dachówek ceramicznych i cementowych, podkładów i akcesoriów dachowych oraz produktów fotowoltaicznych.

Creaton Polska będzie jedynym podmiotem uprawnionym do korzystania z marki Creaton na terenie Polski. Licencja zostanie udzielona na określony okres uzależniony od tego, czy Creaton Polska zostanie nabyty przez podmiot, który ma doświadczenie oraz zasoby gospodarcze i finansowe gwarantujące kontynuowanie przez Creaton Polska działalności w zakresie produkcji i sprzedaży dachówek i będzie w stanie przeprowadzić rebranding marki Creaton, czy też nie - w tym drugim przypadku decyzja przewiduje możliwość przedłużenia licencji. Po upływie wskazanych terminów Creaton Polska otrzyma jeszcze na pół roku niewyłączną licencję na sprzedaż wytworzonych wcześniej produktów.

Ponadto spółka Wienerberger będzie musiała składać Prezesowi UOKiK raporty i informacje na temat wykonywania nałożonego warunku.

Zgodnie z przepisami, transakcja podlega zgłoszeniu do urzędu antymonopolowego, jeżeli biorą w niej udział przedsiębiorcy, których łączny obrót w roku poprzedzającym przekroczył 1 mld euro na świecie lub 50 mln euro w Polsce.

Wydana decyzja nie jest prawomocna. Zgłaszającemu przysługuje odwołanie do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jednocześnie informujemy, że [na stronie internetowej urzędu](https://uokik.gov.pl/koncentracje.php)zamieszczane są informacje na temat wszystkich prowadzonych przez UOKiK postępowań antymonopolowych w sprawach koncentracji.