STRACISZ DANE, STRACISZ PIENIĄDZE! – MOC EDUKACJI

* **Trwa ogólnopolska kampania Prezesa UOKiK „Stracisz dane, stracisz pieniądze!”.**
* **Cały czas zachęcamy do włączania się w akcję. Naszym obecnym partnerom – dziękujemy!**
* **Jak działają internetowi oszuści? SMS-y, złośliwe linki – co z nimi zrobić, na co uważać? Dowiedz się!**
* **Zapraszamy na webinar 18 stycznia, godz.13:00.**

**[Warszawa, 17 stycznia 2023 r.]** Cyberprzestępcy sięgają po różne techniki manipulacji, aby pozyskać dane konsumentów. Może to nieść za sobą bardzo poważne skutki dla naszych portfeli i oszczędności. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nadal ostrzega - „Stracisz dane, stracisz pieniądze!”. To jedno z wielu działań edukacyjnych UOKiK.

*- Niezwykle ważne jest jak najszersze informowanie konsumentów o cyfrowych zagrożeniach. Bardzo dziękuję* *mediom, instytucjom i przedsiębiorcom, którzy odpowiedzieli na apel i bezpłatnie włączyli się w naszą kampanię „Stracisz dane, stracisz pieniądze!”. Cały czas gorąco zachęcam do wspólnego działania i ostrzegania konsumentów. Im głośniej będzie o sposobach wyłudzania danych, im więcej emisji spotów, tym mniejsze szanse będą mieli oszuści -* mówi Tomasz Chróstny, Prezes UOKiK.

Materiały akcji „Stracisz dane, stracisz pieniądze!” można pobrać ze strony [UOKiK](https://uokik.gov.pl/stracisz_dane_stracisz_pieniadze.php). Do tej pory ponad [80 podmiotów](https://uokik.gov.pl/stracisz_dane_stracisz_pieniadze.php#faq5072) dołączyło do inicjatywy UOKiK. Od grudnia ubiegłego roku spoty kampanii można obejrzeć lub usłyszeć w całym kraju: w telewizji, radiu, na portalach internetowych i w mediach społecznościowych, a także na nośnikach w przestrzeni publicznej.

*- Z jak poważnym i niestety częstym zjawiskiem mamy do czynienia pokazują wyniki naszej ankiety na profilu UOKiK na Instagramie. Wzięło w niej udział 900 osób. Aż 80 procent z nich otrzymało SMS o dopłacie za przesyłkę z podejrzanym linkiem. Kradzież danych może spotkać każdego konsumenta* – podkreśla Tomasz Chróstny, Prezes UOKiK.

W ramach kampanii zapraszamy na bezpłatny webinar „Stracisz dane, stracisz pieniądze! – jak nie paść ofiarą oszustów”, który odbędzie się 18 stycznia o godzinie 13:00. O tym, jakie metody stosują cyberprzestępcy i jak nie wpaść w zastawiane przez nich pułapki opowie Szymon Sidoruk, ekspert zagrożeń z CERT Polska. Link do spotkania: [www.infoliniakonsumencka.pl/live/](http://www.infoliniakonsumencka.pl/live/)



Akcja „Stracisz dane, stracisz pieniądze” jest jedną z wielu inicjatyw edukacyjnych UOKiK, podejmowanych w celu zwiększenia świadomości konsumentów o ich prawach i czyhających na nich zagrożeniach. W całej Polsce prowadzimy projekt „Młodzież z prawem na cz@sie” z wykorzystaniem symulatora pułapek w sieci [Konsument.edu.pl](http://www.konsument.edu.pl). Cyberbezpieczeństwo, prawa konsumenta, finanse, ochrona danych osobowych – [zgłoś szkołę](https://lexcultura.pl/uokik-edukacja/) do udziału w bezpłatnych zajęciach edukacyjnych.

**Pomoc dla konsumentów:**

Tel. 801 440 220 lub 222 66 76 76 – infolinia konsumencka
E-mail: porady@dlakonsumentow.pl
Rzecznik Finansowy – po odrzuceniu reklamacji przez instytucję finansową
Rzecznicy konsumentów – w twoim mieście lub powiecie

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro Prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 55 60 246
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl
Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)