Ceny na parkingach i w myjniach – kontrola Inspekcji Handlowej

* **Skontrolowaliśmy 84 parkingi i 125 myjni samochodowych – łącznie 209 przedsiębiorców.**
* **Blisko 23 proc. z nich nie dba o prawidłowe informowanie konsumentów o cenach świadczonych usług.**
* **Brak cenników, niejednoznaczne lub nieczytelne ceny dla nadjeżdżających kierowców - to główne nieprawidłowości.**

**[Warszawa, 12 sierpnia 2024 r.]** Czy konsument w myjni samochodowej wie dokładnie,   
za co i ile płaci? Czy kierowcy mają szansę zapoznać się z ceną, wjeżdżając na parking? W 2023 r. przeprowadziliśmy kontrole **84 parkingów i 125 myjni samochodowych** w całej Polsce. Zweryfikowaliśmy, czy przedsiębiorcy prawidłowo realizują swoje obowiązki dotyczące informowania o cenie.

- Podstawowym prawem konsumenta jest prawo do informacji. Przedsiębiorca nie może utrudniać dostępu do cennika usług. Musi być on widoczny, niebudzący wątpliwości, jednoznaczny i umożliwiający porównanie cen. Konsument powinien mieć możliwość ustalenia, ile w rzeczywistości zapłaci za pozostawienie swojego samochodu na parkingu czy jego umycie, a także wybrania najkorzystniejszej dla siebie oferty – mówi Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

Według danych zgromadzonych przez Inspekcję Handlową **blisko 23 proc. sprawdzonych przedsiębiorców nie dba o prawidłowe informowanie konsumentów o cenach** świadczonych przez siebie usług.

**Brak cennika, „od 19 do 59 zł”**

**Nieprawidłowości dotyczące uwidaczniania cen** stwierdziliśmy w przypadku **26 parkingów i 22 myjni – łącznie u 48 przedsiębiorców.** Głównym problemem na parkingach jest umieszczanie cen usług w taki sposób, że są one **nieczytelne dla** wjeżdżających **kierowców**. Zarówno w myjniach, jak i na parkingach stwierdziliśmy **brak cenników lub nieuwzględnienie cen wszystkich usług**. Zdarza się również, że przedsiębiorcy prezentują ceny **w sposób budzący wątpliwości, np. w formie „od…” lub „od… do…”.** Tymczasem cena musi być jednoznaczna dla konsumenta - ma prawo wiedzieć, ile dane usługi kosztują, aby móc świadomie wybrać te, z których chce skorzystać.

Za braknależytego informowania konsumentów o cenach świadczonych usług przedsiębiorcy grozi **kara do 20 tys. zł.** W efekcie kontroliponad połowa przedsiębiorców, u których stwierdziliśmy nieprawidłowości podjęła dobrowolne działania naprawcze. **Na 32 przedsiębiorców nałożyliśmy** **kary pieniężne** **na łączną kwotę ok. 40 tys. zł**. W 6 przypadkach odstąpiliśmy od nałożenia kary ze względu na znikomą wagę naruszeń oraz fakt, że przedsiębiorcy zaprzestali stosowania zakwestionowanych praktyk.

**UOKiK dla kierowców**

Kontrole Inspekcji Handlowej w myjniach i na parkingach to nie jedyne działania Urzędu chroniące kierowców – od lat bada jakość paliw, a informacje o wynikach regularnie publikuje na [uokik.gov.pl](https://uokik.gov.pl/jakosc-paliw-mapa).

Prezes UOKiK kwestionuje także nieuczciwe praktyki zarządców parkingów, np. ograniczanie sposobu składania reklamacji czy naliczanie dodatkowych kosztów za niezapłacone opłaty parkingowe – to nawet kilka postępowań rocznie.

**Konsumencie, masz swoje prawa**

* Wjeżdżając na parking, powinieneś wiedzieć, ile zapłacisz– cena powinna być widoczna, przedstawiona w sposób jednoznaczny i niebudzący wątpliwości.
* Masz prawo wiedzieć dokładnie, ile zapłacisz za pozostawienie samochodu na parkingu czy też jego umycie – sprawdzaj cenę za minutę, godzinę.
* Jeśli przedsiębiorca ogłasza promocję, masz prawo znać najniższą cenę z 30 dni przed obniżką.
* Nie znalazłeś cennika usług? Poinformuj o tym Inspekcję Handlową w Twoim województwie.

**Pomoc dla konsumentów:**

Infolinia konsumencka: 801 440 220 lub 222 66 76 76   
formularz kontaktowy: [poradydlakonsumentow.pl](https://poradydlakonsumentow.pl/)  
[Rzecznicy konsumentów](https://uokik.gov.pl/pomoc.php) – w twoim mieście lub powiecie

[Inspekcja Handlowa](https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa) – w twoim województwie