

#Bezpieczeństwo

Ceny na parkingach i w myjniach samochodowych

Raport Inspekcji Handlowej





Kto, co i kiedy?

Wszystkie inspektoraty Inspekcji Handlowej w 2023 r. skontrolowały łącznie **209 przedsiębiorców prowadzących parkingi lub myjnie samochodowe** – 84 parkingi i 125 myjni samochodowych. Inspektorzy IH odnotowali nieprawidłowości u 48 przedsiębiorców – blisko 23 proc. wszystkich sprawdzonych.





Kto, co i kiedy?

Sprawdziliśmy, czy:

- przedsiębiorcy umieścili cenniki świadczonych usług **w miejscu widocznym i dostępnym** dla klientów,
- cenniki zawierały **pełne i istotne dla klientów informacje**, np. cenę usługi w określonej jednostce czasu (np. za godzinę, czas impulsu, dla którego określono cenę),
- prowadzący parkingi zamieścili ceny w taki sposób, aby były **one czytelne dla kierowców zbliżających się** do parkingu, poruszających się po drogach publicznych.



Tło kontroli

Prezes UOKiK wraz z Inspekcją Handlową dba o to, by przedsiębiorcy prowadzący różnego rodzaju działalność usługową przestrzegali obowiązujących przepisów, a konsumenci – uzyskiwali jednoznaczne i niebudzące wątpliwości informacji dotyczące cen świadczonych usług.

Przedsiębiorców typujemy na podstawie monitoringu rynku, wyników poprzednich kontroli i sygnałów od konsumentów.



Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2024 r. poz. 312)



Wyniki kontroli

Stwierdziliśmy **nieprawidłowości u 48 przedsiębiorców – w przypadku 26 parkingów i 22 myjni**

- **Na 23 parkingach** – ceny usług nie były czytelne dla zbliżających się do parkingu kierowców poruszających się po drogach publicznych.
- **W 11 przypadkach** (1 parking i 10 myjni) – brak cenników usług.
- **W 12 przypadkach** (3 parkingi i 9 myjni) – niejednoznaczne i budzące wątpliwości informacje o cenie usług, np. określenie cen w formie „od...” lub w przedziale „od... do...”.
- **W 8 przypadkach** (4 parkingi i 4 myjni) – brak cen wszystkich świadczonych usług w cenniku.

Efekt: utrudnienie dostępu do informacji o cenie, a tym samym brak możliwości ustalenia, ile w rzeczywistości konsument będzie musiał zapłacić za pozostawienie swojego samochodu na parkingu lub jego umycie.



Efekty kontroli

**32 przedsiębiorców – kary pieniężne
na łączną kwotę ok. 40 tys. zł**

za niewykonywanie obowiązków w zakresie
przekazywania konsumentom informacji
dotyczących cen oferowanych usług.

W **6** przypadkach odstąpiono
od nałożenia kary.





Wnioski

Co czwarty przedsiębiorca prowadzący parking **nie zapewnił widoczności cen** w taki sposób, żeby były one czytelne dla zbliżających się do parkingu kierowców poruszających się po drogach publicznych.





Porady dla przedsiębiorców

- Ceny usług parkingowych powinny być **widoczne i czytelne**, zanim wjedziesz na parking, jeżeli poruszasz się drogą publiczną.
- **Cennik wszystkich świadczonych usług** powinien znajdować się w łatwo dostępnym dla Ciebie miejscu.
- Ceny powinny być **jednoznaczne i nie budzić wątpliwości**. Sprawdź, czy wiesz dokładnie, ile zapłacisz za pozostawienie samochodu na parkingu lub jego umycie, np. ile trwa impuls, dla którego podano cenę.





Porady dla przedsiębiorców

- Za brak należytego poinformowania konsumentów o cenach świadczonych usług możesz zostać obciążony **karą do 20 tys. zł.**
- Każdy poruszający się po drodze publicznej, zbliżając się do parkingu, powinien mieć **możliwość zapoznania się z ceną**, którą będzie musiał uiścić za pozostawienie na nim samochodu.
- **Ceny wszystkich świadczonych usług** muszą być zamieszczone w **cenniku łatwo dostępnym i widocznym** dla konsumentów.
- Uwidocznione ceny muszą jednoznacznie wskazywać, ile konsument zapłaci za wykonanie konkretnej usługi. Nie można wskazywać cen w przedziale „od...” czy „od... do...”. Należy przy tym podać **jednostkę czasu**, za którą pobierana jest opłata.



Na skróty

Sprawdziliśmy **84 parkingi i 125 myjni samochodowych** – łącznie **209 przedsiębiorców**

Nieprawidłowości dotyczące uwidaczniania cen u **48 przedsiębiorców** → **blisko 23 proc.**



- ☐
- ☐ Zescreenuj i podaj dalej!
- ☐
- ☐

Listę skontrolowanych
przedsiębiorców
znajdziesz w osobnym
dokumencie na [**uokik.gov.pl**](https://uokik.gov.pl)

