UOKIK EDUKUJE - MŁODZIEŻ Z PRAWEM NA CZ@SIE

* **Jesteś nauczycielem w szkole ponadpodstawowej? UOKiK przygotował coś specjalnie dla Ciebie – weź udział w projekcie „Młodzież z prawem na cz@sie” i we współpracy z ekspertami edukuj swoich uczniów.**
* **Głównym celem programu finansowanego ze środków własnych UOKiK jest promocja praw konsumenta w internecie oraz przybliżenie kwestii związanych z cyberbezpieczeństwem oraz oszustwami w sieci.**
* **Nauczycielu - rekrutacja do projektu trwa. Zapisz się.**

**[Warszawa, 14 października 2022 r.]** Obchodzony dziś Dzień Edukacji Narodowej jest doskonałą okazją, aby zachęcić nauczycieli szkół ponadpodstawowych do udziału w projekcie realizowanym przez UOKiK i Fundację LexCultura [„Młodzież z prawem na cz@sie”](https://lexcultura.pl/projekty/uokik-edukacja/). Dla pedagogów przygotowaliśmy dedykowane warsztaty wprowadzające w tematykę konsumencką oraz prezentujące treść i przebieg zajęć z uczniami. Spotkania będą miały na celu również zapoznanie z portalem [konsument.edu.pl](http://www.konsument.edu.pl/), na podstawie którego powstały scenariusze lekcji.

*- Edukacja młodzieży w zakresie cyberbezpieczeństwa, oszustw w internecie, kreowania bezpiecznych zachowań i nawyków konsumenckich w sieci to zagadnienia, którym nadaję szczególny priorytet. Uczniowie szkół ponadpodstawowych to młodzi konsumenci, którzy mogą być wyjątkowo podatni na pułapki nieuczciwych sprzedawców czy próby wyłudzenia danych. Warto wyposażyć ich w wiedzę i umiejętności rozpoznawania i radzenia sobie z sytuacjami mogącymi narazić ich na utratę prywatnych informacji lub środków finansowych –* mówi Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*.*

Projekt „Młodzież z prawem na cz@sie”, finansowany ze środków własnych UOKiK, zakłada przeprowadzenie około 1000 lekcji edukacyjnych dla ponad 21 tysięcy uczniów do końca 2023 roku. Przewidziany jest udział ponad 120 publicznych i niepublicznych szkół ponadpodstawowych z całego kraju. Rekrutacja placówek do projektu trwa, [formularz zapisu](https://lexcultura.pl/projekty/uokik-edukacja/) dostępny jest na [stronie fundacji LexCultura.](https://lexcultura.pl/rusza-rekrutacja-do-projektu-mlodziez-z-prawem-na-czasie/) Przeszkoleni nauczyciele wraz z ekspertami ds. konsumenckich – doświadczonymi prawnikami i rzecznikami konsumentów – przybliżą swoim uczniom wyzwania i zagrożenia, z jakimi mogą mierzyć się we współczesnym cyfrowym świecie. Pedagodzy otrzymają merytoryczne wsparcie na każdym etapie projektu – od zapewnienia bezpłatnych materiałów, szkolenia, po pomoc w przeprowadzeniu lekcji z uczniami.

Zajęcia dydaktyczne są skierowane do dwóch grup wiekowych. Uczniowie klas 1 i 2 szkół ponadpodstawowych zapoznają się z tematyką bezpiecznych zakupów w Internecie, a starsze klasy - bezpiecznych finansów w sieci. Prowadzący edukować będą młodzież również w zakresie najważniejszych pojęć konsumenckich i podstawowych praw przysługujących konsumentom. Scenariusze zajęć, przygotowane w ramach projektu, inspirowane są materiałami dostępnymi na platformie [konsument.edu.pl](http://www.konsument.edu.pl/). Znajdziemy tam symulator portalu społecznościowego, w którym inicjowanych jest 10 zdarzeń-pułapek realnie spotykanych w sieci, m.in. oszustwo zakupowe, wyłudzenie kodu BLIK, pułapka na subskrybenta, inwestycje alternatywne, piramida finansowa, fałszywa zbiórka charytatywna. Strona jest angażującym narzędziem edukacyjnym dla nauczycieli i starszych uczniów, promującym prawa konsumenta w Internecie.

*- „Młodzież z prawem na cz@sie” to świetnie opracowane scenariusze zajęć dla młodzieży, dzięki którym uczeń – młody konsument zostaje ukierunkowany, zyskuje wiedzę na temat swoich praw i jednocześnie  zagrożeń, ofiarą których może stać się z powodu nieuczciwych praktyk przedsiębiorców. Scenariusze są przemyślane, mądrze i precyzyjnie opisują zamierzenia i cele, które powinny zostać  osiągnięte. Założenie zastosowania metod aktywizujących: burzy mózgów czy dyskusji panelowej sprawiają, że odbiorcy w sposób żywy uczestniczą w poszczególnych ogniwach zajęć, czerpiąc maksimum informacji. Takie działania pozwalają na dobrą i harmonijną organizację procesu kształcenia i zakładają osiągnięcie zamierzonych celów* – mówi pani Sylwia Bańczyk – nauczycielka z I Liceum Ogólnokształcącego w Wodzisławiu Śląskim, konsultant w Powiatowym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli w Wodzisławiu Śląskim, która przeprowadziła już w ramach projektu pierwsze zajęcia.

To już kolejne działania edukacyjne, jakie UOKiK przygotował z myślą o młodych konsumentach. Nadal trwa rekrutacja przedszkoli do projektu ABC Małego Konsumenta, a rodzice i opiekunowie dzieci w wieku lat 4-5 oraz ich nauczyciele mogą skorzystać bezpłatnie z materiałów i narzędzi na stronie [malykonsument.uokik.gov.pl](https://malykonsument.uokik.gov.pl/).

**Pomoc dla konsumentów:**

Tel. 801 440 220 lub 22 290 89 16 – infolinia konsumencka  
E-mail: [porady@dlakonsumentow.pl](about:blank)   
[Rzecznik Finansowy](about:blank) – po odrzuceniu reklamacji przez instytucję finansową   
[Rzecznicy konsumentów](about:blank) – w twoim mieście lub powiecie