

Kampania Prezesa UOKiK „POLICZ I NIE PRZELICZ SIĘ!”

Wsparło nas 177 podmiotów.
Dziękujemy!



Polskie Radio, w tym PR Program 1, PR Program 2, PR Program 3 i PR Program 4, Grupa Eurozet, w tym: Radio Zet, Chilli Zet, Meloradio, Antyradio, Radio Centrum, Polskie Radio Lublin, Eska, SuperNova, VOX FM, Radio PiK, Radio Poznań, Radio Białystok, Regionalna Rozgłośnia w Opolu, Radio Olsztyn, Radio Gdańsk, Radio dla Ciebie, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Koszalin, Polskie Radio Wrocław, Radio Maryja, RMF FM, TOK FM, Radio Kampus, Radio Pogoda, Radio Kolor, Radio Złote Przeboje

31
stacji
radiowych

transport publiczny
i właściciele nośników

PKP S.A., Zarząd Transportu Metropolitalnego, MPK w Częstochowie, MZA Warszawa, MZK Zielona Góra, MPK Wrocław, ZTM w Gdańsku, ZTM w Rzeszowie, Metro Warszawskie, AMS

45
serwisów
internetowych

40
stacji
telewizyjnych

Telewizja Polska, TVP3, Grupa Discovery, w tym m.in. TVN24, TVN24 BIZNES, ViacomCBS, w tym MTV, Comedy Central, Polsat Comedy Central Family i Paramount, Canal+, tj. CANAL+ DOMO, CANAL+ KUCHNIA, PLANETE+, ALEKINO+, TELETOON oraz MINIMINI, POLSAT NEWS, Wydarzenia24, TV Trwam, Biznes24

18
instytucji

Poczta Polska, Kancelaria Prezydenta RP, ZUS, UODO, KRUS, Ministerstwo Aktywów Państwowych, Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej, NBP, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, KNF, Ministerstwo Edukacji i Nauki, Rzecznik Praw Pacjenta, Biuro Rzecznika Finansowego, Biuro Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców, NFOSiGW, Polski Fundusz Rozwoju, Ministerstwo Kultury

5
tytułów prasy
drukowanej

Forbes, Kurier Ostrowski, Nasz Dziennik, Dziennik Trybuna, Dziennik Łódzki

Wirtualnedia.pl, superbiz.se.pl, Proto.pl, rp.pl, ForexRev.pl, Comparic.pl, PBR Finanse Sp. z o.o., niezależna.pl, polskieradio.pl, faktybytom.pl, Zamość TV, Oświęcim INFO, Theworldnews.net, Parkiet.com, infor.pl, Dziennik Łódzki, wgospodarce.pl, interia Biznes, WNP, Polska Times, prawo.pl, cashless.pl, Money.pl, Businessinsider, Bankier.pl, Fintek, innPoland.pl, dorzeczy.pl, pb.pl, nextgazeta.pl, bezprawnik, Wprost.pl, Niedziela.pl, wartowiedziec.pl, wnioskomat.com, bydgoszcz.tv.pl, adwokatdansk.pl, portalsamorzadowy.pl, wielewiter.pl, oswiecimskie.pl, kryptowaluty.info.pl, Tarnowskie24.pl, Legnica.naszemiasto.pl, beinsured.pl

Ogromne podziękowania także dla **samorządów** – urzędów miast, powiatów, gmin, **rzeczników konsumentów** i **Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej** oraz **mediów lokalnych** za wsparcie kampanii.