



OLIWKI, KREMY, PŁYNY DO KĄPIELI

Kontrola Inspekcji Handlowej



Informacja z kontroli Inspekcji
Handlowej w zakresie
prawidłowości oznakowania
i obrotu kosmetykami
dla małych dzieci



INFORMACJA Z KONTROLI INSPEKCJI HANDLOWEJ W ZAKRESIE PRAWIDŁOWOŚCI OZNAKOWANIA I OBROTU KOSMETYKAMI - KOSMETYKI DLA MAŁYCH DZIECI

INFORMACJE OGÓLNE

Dzieci to konsumenci, których obejmuje się szczególną opieką w każdej dziedzinie, dlatego też kosmetyki przeznaczone dla dzieci muszą spełniać dodatkowe wymagania. Producenci powinni zadbać o to, aby substancje zawarte w kosmetykach były dostosowane do delikatnej skóry najmniejszych konsumentów, a więc pozbawione zbędnych substancji zapachowych, barwników i konserwantów. Bogata oferta rynku pozwala na dobór odpowiednich produktów kosmetycznych ze względu na przeznaczenie, wiek dziecka, zastosowanie, markę, składniki czy cenę.

Produkt kosmetyczny, zgodnie z przepisami¹ oznacza każdą substancję lub mieszaninę przeznaczoną do kontaktu z zewnętrznymi częściami ciała ludzkiego (naskórkiem, owłosieniem, paznokciami, wargami oraz zewnętrznymi narządami płciowymi) lub z zębami oraz błonami śluzowymi jamy ustnej, którego wyłącznym lub głównym celem jest utrzymywanie ich w czystości, perfumowanie, zmiana ich wyglądu, ochrona, utrzymywanie w dobrej kondycji lub korygowanie zapachu ciała.

Jednym z organów kontrolujących produkty kosmetyczne w zakresie oznakowania oraz prawidłowości obrotu jest Inspekcja Handlowa, do zadań której należy kontrola przestrzegania przez dystrybutorów przepisów ustawy o produktach kosmetycznych².

Zgodnie z Planem Kontroli Inspekcji Handlowej na 2021 rok, przeprowadzono na terenie całego kraju 83 kontrole, których celem było sprawdzenie prawidłowości oznakowania kosmetyków przeznaczonych dla małych dzieci oraz prawidłowości obrotu tymi produktami, a także sprawdzenie deklaracji znajdujących się na opakowaniach oświadczeń marketingowych dotyczących działania kosmetyków (claims).

Kontrole przeprowadzono u 83 przedsiębiorców, w tym:

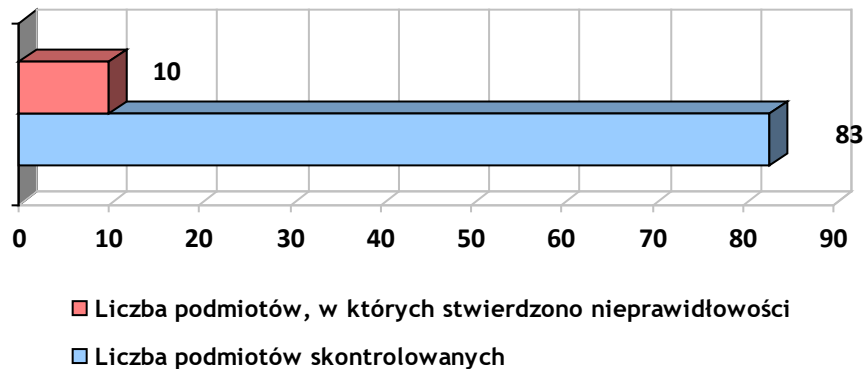
- 79 sklepach detalicznych,
- 4 hurtowniach.

Nieprawidłowości stwierdzono u 10 przedsiębiorców (9 prowadzących sklepy detaliczne, 1 - hurtownię).

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych (Dz. Urz. UE L z 2019 r. Nr 342, s. 59, z późn. zm.)

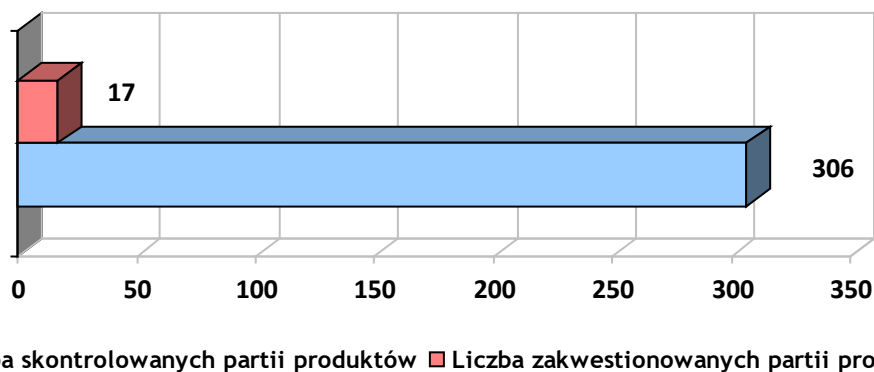
² Ustawa z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2227)

KONTROLOWANE PODMIOTY



Sprawdzono łącznie 306 partii kosmetyków przeznaczonych dla małych dzieci, z czego (z powodu różnego rodzaju nieprawidłowości) zakwestionowano 17 partii (5,5 proc. badanych).

KONTROLOWANE PRODUKTY



USTALENIA KONTROLI - NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Oznakowanie

Inspektorzy ocenili oznakowanie 306 partii produktów. Ze względu na brak lub nieprawidłowe oznakowanie zakwestionowano 7 partii kosmetyków³, tj. 2,3 proc., stwierdzając:

- brak funkcji produktu w języku polskim - 1 partia,
- brak imienia i nazwiska lub nazwy firmy - 2 partie,
- brak daty minimalnej trwałości - 1 partia,

³ niektóre wyroby kwestionowane były z powodu braku kilku informacji

- brak funkcji produktu - 3 partie,
- brak wykazu składników - 2 partie.

Przestrzeganie prawidłowości obrotu w zakresie ograniczeń i zakazu stosowania niektórych substancji

Analizując informacje o składzie surowcowym produktów zawarte na opakowaniach, sprawdzono, czy kosmetyki nie zawierają substancji niedozwolonych z 1644 substancji wskazanych w załączniku II do rozporządzenia 1223/2009), substancji dozwolonych do stosowania w kosmetykach wyłącznie w ograniczonych ilościach, zakresie i warunkach stosowania, wskazanych w załączniku III do ww. rozporządzenia.

Nie stwierdzono w tym zakresie nieprawidłowości.

Przestrzeganie terminów trwałości

Inspektorzy Inspekcji Handlowej sprawdzili również, czy przedsiębiorcy udostępniają na rynku produkty kosmetyczne po upływie daty minimalnej trwałości, stwierdzając przeterminowane kosmetyki u 2 przedsiębiorców, łącznie 6 partii, tj. ok. 2 proc., oferowanych po terminie od ok. 2 do 18 miesięcy. Przedsiębiorcy wycofali z obrotu kwestionowane kosmetyki.

Oświadczenia marketingowe (ang. claims)

Inspektorzy sprawdzali, czy przedsiębiorcy nie stosują określeń, nazw, znaków towarowych, obrazów, symboli i innych znaków, które np.:

- są wymagane przepisami prawa, a więc ich przytaczanie jest zbędne,
- wskazują na szczególne cechy produktu, które mogą świadczyć o innych właściwościach produktu,
- są niejasne i nieprecyzyjne,
- mogą kształtować mylne wyobrażenie u konsumenta, co do działania produktu,
- sugerują działanie lecznicze lub biobójcze,
- dyskryminują wyroby innych producentów o podobnym działaniu.

W ww. zakresie sprawdzono 266 partii produktów wnosząc zastrzeżenia do 6 z nich tj. 2,3 proc. Część oświadczeń jest w trakcie weryfikacji, wszczęto jedno postępowanie administracyjne na podstawie przepisów ustawy o produktach kosmetycznych oraz poinformowano właściwe stacje sanitarno-epidemiologiczne o ustaleniach kontroli w tym zakresie.

Wszystkie stwierdzone nieprawidłowości dały podstawę do wydania 3 decyzji nakładających kary pieniężne na łączną kwotę 2000 zł, wszczęcia 2 postępowań administracyjnych w sprawie nałożenia administracyjnej kary pieniężnej oraz w jednym przypadku odstąpiono od wymierzenia.

Ponadto skierowano 11 pism do dostawców/producentów kwestionowanych wyrobów wskazując na stwierdzone nieprawidłowości oraz przekazano 5 informacji o nieprawidłowościach do właściwych stacji sanitarno-epidemiologicznych.

PORADY

- ❖ Kupując kosmetyk sprawdź, czy nie zawiera on substancji, na które Twoje dziecko jest uczulone.

Opakowanie każdego kosmetyku zawiera wykaz składników określonych zgodnie z nazwami przyjętymi w Międzynarodowym Nazewnictwie Składników Kosmetycznych (INCI), poprzedzony wyrazem „ingredients”. **Jeśli Twoje dziecko ma alergię i problemy np. skórne, zapoznaj się ze składnikami szczególnie uczulającymi i ich nazwami w INCI.**

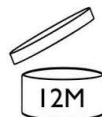
- ❖ Sprawdź, czy kosmetyk nie jest przeterminowany. Na opakowaniu produktu znajduje się data minimalnej trwałości, poprzedzona zwrotem „najlepiej użyć przed końcem” lub znakiem klepsydry



23.09.2021

To termin, do którego kosmetyk, przechowywany we wskazanych przez producenta warunkach, zachowuje w pełni swoje właściwości.

Gdy minimalny okres przydatności kosmetyku do użycia wynosi więcej niż 30 miesięcy, producent może umieścić znak graficzny otwartego słoika tzw. PAO oraz podać - wyrażony w miesiącach lub latach - czas, w jakim od otwarcia opakowania kosmetyk może być stosowany bez stwarzania zagrożenia dla zdrowia użytkownika.



- ❖ Sprawdź, czy na opakowaniu umieszczono nazwę handlową kosmetyku - może ona zawierać nazwę producenta lub informacje o przeznaczeniu produktu np. „olejek dla dzieci powyżej pierwszego miesiąca życia”.

- ❖ Opakowanie kosmetyku powinno być oznakowane w sposób widoczny i czytelny, metodą uniemożliwiającą jego łatwe usunięcie, powinno być trwałe, nie rozmazywać się.

Pamiętaj!

Wszystkie ww. informacje, za wyjątkiem wykazu składników, muszą być podane w języku polskim.