

# UBRANKA DLA MAŁYCH DZIECI

## RAPORT Z KONTROLI INSPEKCJI HANDLOWEJ



## INFORMACJA Z KONTROLI PRAWIDŁOWOŚCI OZNAKOWANIA I JAKOŚCI PRODUKTÓW WŁÓKIENNICZYCH - UBRANKA DLA MAŁYCH DZIECI

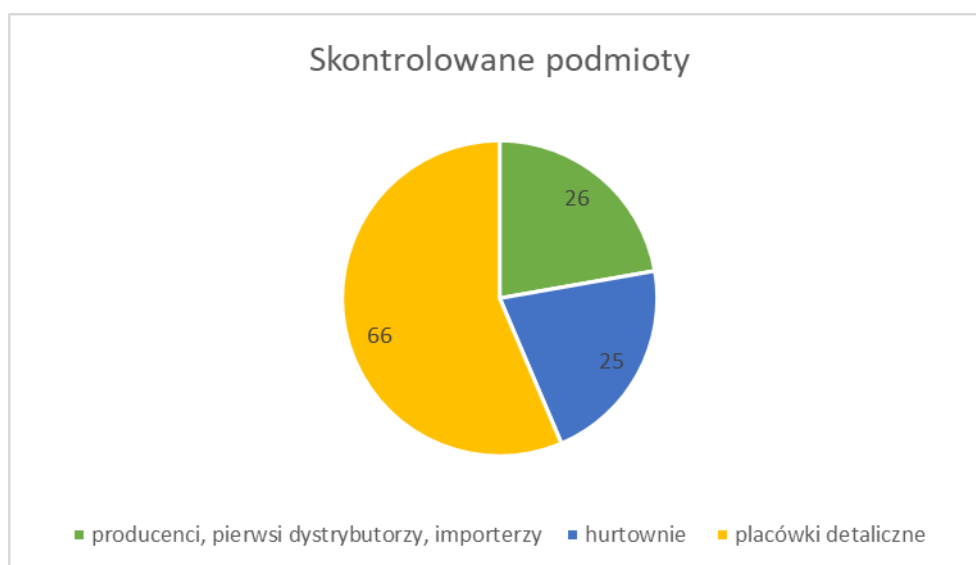
### INFORMACJE OGÓLNE

Zgodnie z planem kontroli Inspekcji Handlowej na rok 2021 przeprowadzono kontrole produktów włókienniczych u producentów, importerów oraz pierwszych dystrybutorów (w przypadku obrotu wewnątrzspółnotowego), a także w hurtowniach oraz sklepach detalicznych, w tym w popularnych sklepach sieciowych.

Celem kontroli była ocena prawidłowości oznakowania oraz jakości produktów włókienniczych - odzieży dla małych dzieci oraz wyrobów pończosznicznych dla nich dedykowanych, m.in. w zakresie zgodności rzeczywistego składu surowcowego z deklarowanym przez producenta.

Inspekcja Handlowa skontrolowała łącznie 117 przedsiębiorców oferujących do sprzedaży odzież dla małych dzieci, w tym:

- 66 placówki detaliczne,
- 26 producentów/pierwszych dystrybutorów i importerów,
- 25 hurtowni.

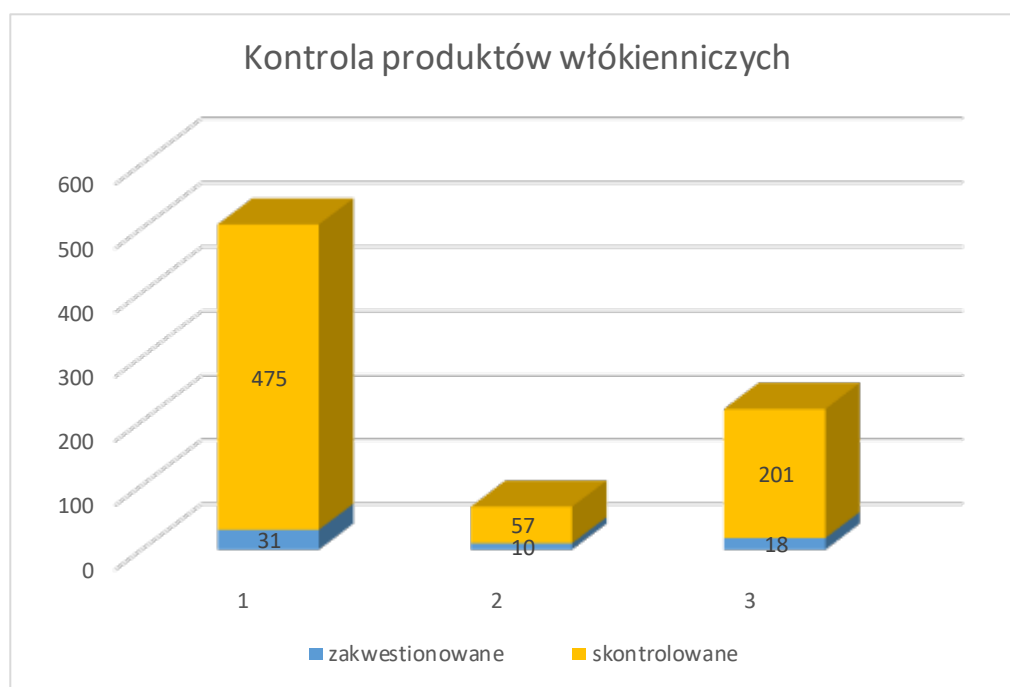


Inspektorzy Inspekcji Handlowej sprawdzili ogółem 733 partie produktów: 409 ubranek niemowlęcych oraz 324 wyroby pończosznicze dla dzieci, kwestionując 59 partii (8,04 proc. skontrolowanych).



W trakcie kontroli sprawdzono wyroby:

- 1) produkcji krajowej - 475 partii, kwestionując - 31 partii,
- 2) z obrotu wewnętrznego - 57 partii, kwestionując - 10 partii,
- 3) z importu - 201 partii, kwestionując - 18 partii.



## USTALENIA KONTROLI I STWIERDZONE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

### OZNAKOWANIE

Prawidłowość oznakowania produktów sprawdzono pod względem zgodności z wymaganiami określonymi w przepisach<sup>1</sup>, w szczególności w zakresie oznaczenia **składem surowcowym**.

Etykiety i oznakowanie produktów włókienniczych muszą być trwałe, czytelne, widoczne i łatwo dostępne, a ponadto w przypadku etykiet - starannie przymocowane.

W toku kontroli inspektorzy Inspekcji Handlowej sprawdzili oznakowanie 727 partii produktów włókienniczych, wnosząc zastrzeżenia do 59 z nich (8,1 proc.).



Oznakowanie kwestionowano ze względu na<sup>2</sup>:

- niezgodne z przepisami nazywanie włókien wymienianych w składzie surowcowym - 44 partie,
- inne nieprawidłowości - 11 partii produktów - (używanie nazw: algodon, cotton, cotone, Baumwolle, spandex, poliester; rozbieżność co do podanego składu surowcowego między wszywką informacyjną, a etykietą jednostkową; brak zamieszczenia na towarze, jego opakowaniu, etykiecie lub w instrukcji pisemnych informacji określających firmę producenta i jego adresu),

<sup>1</sup>Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1007/2011 z dnia 27 września 2011 r. w sprawie nazewnictwa włókien tekstylnych oraz etykietowania i oznakowania składu surowcowego wyrobów włókienniczych, a także uchylenie dyrektywy Rady 73/44/EWG oraz dyrektyw Parlamentu Europejskiego i Rady 96/73/WE i 2008/121/WE (Dz. U. UE L z 2011 r. Nr 272, s.1 z późn. zm.)

<sup>2</sup> niektóre partie wyrobów włókienniczych kwestionowane były z kilku powodów

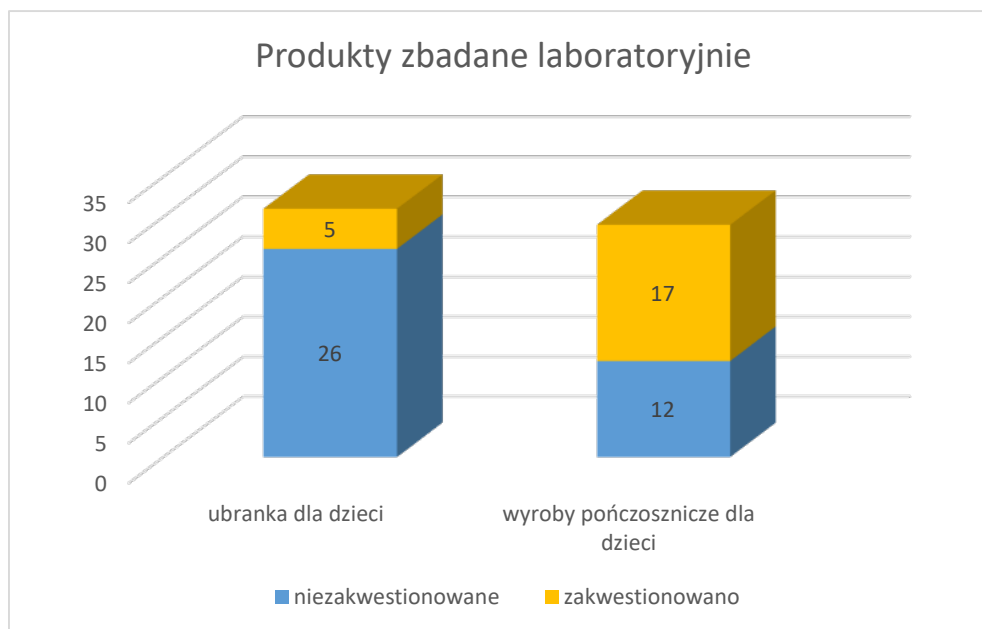
– brak informacji o składzie surowcowym - 4 partie.

Kontrolowani, po zapoznaniu się z uwagami inspektorów oraz obowiązującym stanem prawnym, podejmowali z własnej inicjatywy działania naprawcze wobec kwestionowanych produktów, niezwłocznie uzupełniali brakujące informacje lub usuwali niewłaściwe oznaczenia albo zobowiązywali się do niezwłocznego dokonania takich działań.

Do przedsiębiorców wprowadzających kwestionowane produkty na rynek polski, skierowano wystąpienia informujące o stwierdzonych nieprawidłowościach i wskazujące na konieczność ich usunięcia.

### BADANIA LABORATORYJNE

Laboratorium Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Łodzi zbadało 60 partii produktów włókienniczych (31 partii ubrań niemowlęcych i 29 partii wyrobów pończosznich dla dzieci) i zakwestionowało - z uwagi na rozbieżności między rzeczywistym składem surowcowym, a deklaracją producenta - 22 z nich (36,6 proc. badanych). Do zakwestionowanych produktów należały m.in. skarpetki dziecięce, rajstopy dziecięce, body, koszulki i spodenki. I tak np. skarpetki dziecięce miały zadeklarowany skład: 80% bawełny, 15% poliamid, 5% elastan, a w rzeczywistości miały 98,4% poliestru i 1,6% elastanu; tunika dziewczęca zaś na etykiecie miała wskazany skład: 92% bawełny i 8% elastanu, a miały 96% Bawełny i 4% elastanu.

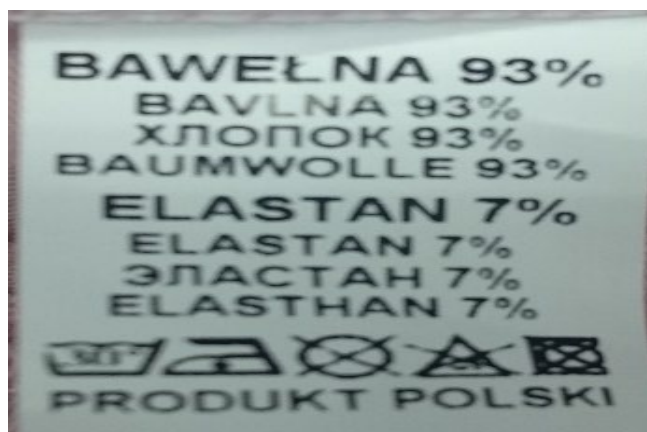


W większości przypadków przedsiębiorcy, po otrzymaniu wyników badań wyrobów włókienniczych, oznaczali zakwestionowane wyroby składem surowcowym uzyskanym w trakcie badań laboratoryjnych.

W związku ze stwierdzonymi nieprawidłowościami Wojewódzcy Inspektorzy Inspekcji Handlowej wydali 18 decyzji administracyjnych, na mocy których zobowiązano przedsiębiorców do zwrotu poniesionych kosztów badań w wysokości 16 230 zł. W pozostałych przypadkach decyzje takie zostaną wydane po zakończeniu postępowań - sprawy w toku/wszczęte postępowanie.

## **WAŻNE**

- ❖ Przy każdym produkcie włókienniczym, zgodnie z obowiązującymi przepisami musi znajdować się wszywka lub etykieta na której producent podaje skład surowcowy wyrobu (deklaracja producenta).



- ❖ Wszystkie informacje dotyczące składu surowcowego produktu sprzedawanego w Polsce, muszą być podane w języku polskim.
- ❖ Nie ma jednolicie ustalonych rozmiarów odzieży. Nie regulują tego żadne przepisy, zatem każdy z producentów stosuje własną „rozmiarówkę”.
- ❖ Należy przestrzegać oznaczeń producenta wskazujących jak dbać o kupiony produkt (tzw. „sposób konserwacji”). Nie ma obowiązku umieszczania takich informacji, ale producenci zazwyczaj wskazują sposób konserwacji, co jest dobrą praktyką handlową.

- ❖ Prawo nie przewiduje obowiązku przyjmowania przez przedsiębiorców zwrotu towarów kupowanych w sklepie stacjonarnym. Jeśli przedsiębiorca umożliwia taki zwrot, dowiedz się na jakich zasadach możesz dokonać zwrotu. Dokonując zakupów za pomocą środków porozumiewania się na odległość (np. przez Internet), mamy prawo zwrotu do sprzedawcy w ciągu 14 dni od momentu otrzymania przesyłki.

Zał.: Wykaz zbadanych laboratoryjnie produktów - ubranka dla małych dzieci

Opracowano:

Departament Inspekcji Handlowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów